

Số: 157/TB-ĐHKTCN

Cần Thơ, ngày 02 tháng 02 năm 2024

THÔNG BÁO

Về việc nhận hồ sơ tham dự cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo CTUT STARTUP lần II năm 2024”

Thực hiện Kế hoạch số 1004/KH-ĐHKTCN ngày 06/11/2023 của Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ về việc tổ chức cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo CTUT STARTUP lần II năm 2024”, Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ thông báo đến toàn thể sinh viên một số nội dung sau:

1. Đối tượng tham dự

- Tác giả là sinh viên, học viên đang học tại CTUT thuộc tất cả các hệ đào tạo chính quy, vừa học vừa làm và thuộc tất cả các trình độ đào tạo.
- Đăng ký tham gia theo nhóm hoặc cá nhân. Mỗi nhóm tham gia cuộc thi không quá 05 thành viên.

Lưu ý:

- Mỗi sinh viên chỉ tham gia tối đa 02 ý tưởng/dự án; mỗi giảng viên chỉ được hướng dẫn chính 01 ý tưởng/dự án và hướng dẫn phụ tối đa 01 ý tưởng/dự án khác.
- Mỗi đội thi vào vòng chung kết được thay thế không quá 01 thành viên và phải được sự đồng thuận của tất cả thành viên trong đội.

2. Lĩnh vực dự thi

Nội dung các bài viết tham dự cuộc thi cần hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội trong các lĩnh vực: Giáo dục và Đào tạo, Dịch vụ - Du lịch - Kinh tế, Công nghệ Cơ khí - Điện tử - Xây dựng, Công nghệ Sinh - Hóa - Thực phẩm.

Các ý tưởng, dự án có thể phát triển từ các đề án môn học, đề án tốt nghiệp, đề tài nghiên cứu khoa học và ngược lại các ý tưởng, dự án tham gia cuộc thi có thể phát triển thành đề án môn học, đề án tốt nghiệp/khóa luận tốt nghiệp, đề tài nghiên cứu khoa học của sinh viên.

3. Quy định về bài dự thi

- Hình thức: Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 13, phông chữ Times New Roman.
- Hồ sơ dự thi bao gồm:
 - + Quyên báo cáo trình bày nội dung ý tưởng, dự án (01 bản in có chữ ký xác nhận của Khoa và 01 bản mềm file PDF) (Phụ lục 1).
 - + Poster giới thiệu sản phẩm kích thước 0,8 x 1,8 m (file PDF).
 - + Video giới thiệu tối đa 03 phút (file mp4) (Phụ lục 2).

4. Giải thưởng

Mỗi sinh viên tham gia vòng chung kết cuộc thi đều được cấp giấy Chứng nhận tham gia cuộc thi; đồng thời được cộng điểm rèn luyện tại học kì diễn ra vòng chung kết cuộc thi theo quy định hiện hành. Vòng chung kết cuộc thi được tổ chức (dự kiến) tại Hội trường A, Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ. Giải thưởng được công bố trực tiếp và trao giải ngay trong ngày diễn ra vòng chung kết Cuộc thi. Cơ cấu giải thưởng như sau:

TT	Giải thưởng	Tiền thưởng (nghìn đồng)	Số lượng	Ghi chú
1	Giải nhất	3.000	01	Giấy khen
2	Giải nhì	2.000	02	Giấy khen
3	Giải ba	1.000	03	Giấy khen
4	Giải khuyến khích	500	04	Giấy khen
5	Giải Ý tưởng dự thi được yêu thích nhất vòng bình chọn online	500	01	Giấy khen
6	Giải Poster ấn tượng nhất	500	01	Giấy khen

5. Thời gian tổ chức các vòng thi

- *Vòng sơ loại:* Các Khoa nhận hồ sơ dự thi của thí sinh và lập danh sách các ý tưởng, dự án dự thi (Phụ lục 3) gửi về Phòng CTCT&QLSV (Thầy Nguyễn Văn Kiệt). Hạn cuối nhận hồ sơ vòng sơ loại là ngày 15/5/2024. Các ý tưởng, dự án được tham gia vòng chung kết sẽ được công bố trước ngày 07/6/2024 và được huấn luyện về kỹ năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, kỹ năng viết dự án, kỹ năng làm video và trình bày dự án. Kế hoạch huấn luyện sẽ được thông báo sau.

- *Vòng chung kết:* Sau khóa huấn luyện, các tác giả hoàn thiện hồ sơ dự thi và gửi về Phòng CTCT&QLSV (Thầy Nguyễn Văn Kiệt) trước ngày 10/7/2024. Các nhóm dự thi tham gia vòng bình chọn online, kêu gọi truyền thông bình chọn cho dự án của nhóm mình trên Facebook Trường từ 22/07/2024 đến 26/7/2024 và tham gia phần thi thuyết trình trên sân khấu ngày 05/8/2024.

6. Tiêu chí chấm điểm

6.1 Tiêu chí chấm vòng sơ loại

TT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	5
		Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm, dịch vụ	5
		Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng	5
Điểm tối đa			20
2	Tính khả thi,	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Dự kiến doanh thu, lợi nhuận.	10

	tiềm năng của ý tưởng, dự án	Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động xã hội của dự án	10
		Tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing	10
	Điểm tối đa		30
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo	15
		Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	15
	Điểm tối đa		30
4	Hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng	Video clip và các trang trình bày thể hiện được rõ ý tưởng dự án	5
		Bản mô tả Canvas đã thể hiện được mô hình kinh doanh.	5
	Điểm tối đa		10
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	năng lực phối hợp tham gia dự án của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của các thành viên; Kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong clip, kỹ năng thuyết trình của các thành viên	5
		Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ được thể hiện qua phần trình bày.	5
Điểm tối đa		10	
TỔNG ĐIỂM			100

6.2 Tiêu chí chấm điểm vòng chung kết

TT	Tiêu chí	Thang điểm
1	<ul style="list-style-type: none"> - Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường: 10 điểm - Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội: 5 điểm - Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm 	20
2	<ul style="list-style-type: none"> - Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh: 5 điểm - Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường: 5 điểm - Hệ thống giám sát và kế hoạch ứng phó rủi ro: 5 điểm 	15
3	<ul style="list-style-type: none"> - Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường: 10 điểm - Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm 	15

4	- Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: 3 điểm - Phân tích và đánh giá rủi ro: 2 điểm - Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa/ dịch vụ: 2 điểm - Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường: 3 điểm	10
5	- Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến: 5 điểm - Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án: 5 điểm	10
6	- Đánh giá nguồn lực thực hiện: Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính: 5 điểm - Giải pháp huy động vốn để triển khai dự án: 5 điểm	10
7	- Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể: 5 điểm - Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt: 5 điểm	10
8	- Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng/dự án: 5 điểm	10
	- Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm: 5 điểm	
	Tổng	100

6.3 Tiêu chí chấm điểm vòng bình chọn online

Tiêu chí đánh giá vòng bình chọn online:

- + Tính ứng dụng thực tế của sản phẩm/dịch vụ.
- + Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm dự án.
- + Tính khả thi của dự án.

Điểm được tính theo lượt bình chọn trên Facebook Trường Đại học Kỹ thuật - Công nghệ Cần Thơ của cuộc thi như sau:

- + 01 reaction (tương tác) = 01 điểm;
- + 01 comment (bình luận) = 03 điểm;
- + 01 share (chia sẻ) = 05 điểm.

Lưu ý: Việc kiểm tra xác minh lượt bình chọn của từng nhóm tác giả được các chuyên gia thẩm định. Trường hợp các tương tác, bình luận và chia sẻ được phát hiện là ảo sẽ không được tính điểm.

6.4 Tiêu chí chấm điểm poster

TT	Tiêu chí đánh giá	Điểm
1	Nội dung và kiến thức	30
	1.1. Thể hiện được nội dung chính của ý tưởng/dự án	15
	1.2. Thể hiện được những giá trị mà ý tưởng/dự án mang lại cho người dùng, cho xã hội	15
2	Tính sáng tạo	30
	2.1. Poster có nhiều điểm mới lạ, sáng tạo	20
	2.2. Poster có sử dụng phương pháp độc đáo trong trình bày	10

	Hiệu quả truyền đạt và thông điệp	20
3	3.1. Poster có thông điệp rõ ràng, dễ hiểu	10
	3.2. Poster có hình ảnh, bảng biểu minh họa phù hợp với nội dung của ý tưởng/dự án	10
	Tính cân đối, hài hòa trong thiết kế và trình bày	20
4	4.1. Màu sắc, hình ảnh phù hợp, có tính thẩm mỹ	10
	4.2. Bố cục hợp lý, dễ nhìn, tạo sự thu hút từ xa	10
	Tổng	100

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ Thầy Nguyễn Văn Kiệt, Phòng CTCT&QLSV, Zalo/ĐT: 0775848370.

Nơi nhận:

- Các đơn vị
- Toàn thể sinh viên
- Lưu VT, QLSV.

KT. HIỆU TRƯỞNG *tuus*
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Quang

Trương Minh Nhật Quang

**UBND THÀNH PHỐ CẦN THƠ**
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ CẦN THƠ
-----oOo-----



HỒ SƠ ĐĂNG KÝ DỰ THI
“Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
CTUT STARTUP LẦN II, NĂM 2024”

Tên sản phẩm:

Sinh viên hoặc nhóm sinh viên thực hiện:

Giảng viên hỗ trợ:

Khoa chuyên môn:

Cần Thơ, tháng/2024

PHẦN 1. THÔNG TIN CƠ BẢN

1. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN HỖ TRỢ, HƯỚNG DẪN

1.1. Họ và tên: ...

1.2. Đơn vị: ...

1.3. Điện thoại: ...

1.4. Email: ...

2. THÔNG TIN VỀ CÁC THÀNH VIÊN THAM GIA

- Thông tin về trưởng nhóm:

Họ và tên: ...

MSSV: ...

Lớp: ...

Khóa: ...

Số điện thoại: ...

Email: ...

- Thông tin về các thành viên tham gia:

TT	Họ và tên	MSSV	Lớp	Điện thoại
1	Nguyễn Văn A			
2			
3				
4				

TÓM TẮT Ý TƯỞNG/DỰ ÁN

1. MỤC TIÊU Ý TƯỞNG/DỰ ÁN:

2. MÔ TẢ NGẮN GỌN SẢN PHẨM/DỊCH VỤ VÀ GIÁ TRỊ CỦA Ý TƯỞNG:

11/21

NỘI DUNG CHÍNH CỦA Ý TƯỞNG/DỰ ÁN

A. TỔNG QUAN: Trình bày dưới dạng Business Model Canvas (*Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án, nên viết ngắn gọn và súc tích trong một trang giấy*)

ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động</i>	HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng...)</i>	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền...)</i>	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng...)</i>	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
	TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...)</i>		CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh và doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...)</i>	
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp</i>		DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới...)</i>		

B. MÔ TẢ THÊM VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ

1. Tính cần thiết

- Sản phẩm của ý tưởng/dự án là gì?
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn sản phẩm của ý tưởng/dự án. Sản phẩm này tạo ra giá trị cho những đối tượng nào?
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của ý tưởng thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị sản phẩm của ý tưởng mang lại cho cộng đồng xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi
- Cơ cấu chi phí và giá thành.
- Nêu những thuận lợi và khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.
- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có).

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.
- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh so với các đối thủ khác trên thị trường.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của ý tưởng/dự án

- Các nguồn thi chính của ý tưởng.
- Dự kiến doanh thu.
- Tính toán chi phí.
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án.
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Nguồn lực thực hiện

- Dự án đã có doanh nghiệp nào hỗ trợ hay chưa?

- Đánh giá nguồn nhân lực, tính sẵn sàng tham gia của đội nhóm.
- Cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án.
- Các đối tác chính hỗ trợ triển khai dự án.
- Giải pháp huy động vốn triển khai dự án bao gồm nguồn lực có sẵn từ gia đình đồng nghiệp, số vốn cần huy động,

7. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể.
- Xây dựng công cụ truyền thông.
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Lãnh đạo
Khoa chuyên ngành

Giảng viên hướng dẫn

Cần Thơ, ngày.... tháng.... năm 202...

Sinh viên
(hoặc đại diện nhóm sinh viên)

HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY VIDEO CLIP THUYẾT TRÌNH

1. Video clip tham gia dự thi phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào video clip.
2. Hình thức video clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
3. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau
 - Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi.
 - Ý nghĩa xã hội của dự án.
 - Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
 - Đánh giá về tính khả thi của dự án.
 - Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng.
 - Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
4. Thời gian của video clip: **Tối đa 03 phút.**
5. Video clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ video clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.

TRƯỜNG ĐẠI HỌC
KỸ THUẬT - CÔNG NGHỆ CẦN THƠ
KHOA: ...

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Cần Thơ, ngày tháng năm 20...

**DANH SÁCH TỔNG HỢP ĐĂNG KÝ Ý TƯỞNG/ĐỰ ÁN THAM GIA CUỘC THI
“Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CTUT STARTUP LẦN II, NĂM 2024”**

TT	Tên ý tưởng, dự án	Họ và tên sinh viên	Mã số sinh viên	Tên lớp	Thông tin liên hệ của sinh viên	Nội dung chính của ý tưởng/dự án	Giảng viên hướng dẫn

Trưởng đơn vị
(Ký, ghi rõ họ tên)

Người lập
(Ký, ghi rõ họ tên)

